

Bijlage 3 Hoe maak ik een poster?

Reclameaffiches of billboards langs de kant van de weg. Ze zijn vaak zo gemaakt, dat je aandacht erdoor wordt getrokken. Ze zijn er niet alleen om mooi te zijn, ze moeten een boodschap overbrengen. Dat geldt ook voor affiches die gericht zijn op het overbrengen van informatie of een mening.

Met zo'n (reclame)affiche in je achterhoofd kun je op weg naar je eigen posterpresentatie. Via een poster moet je verslag doen van bijvoorbeeld een eigen onderzoek. Onderweg naar je poster helpen de onderstaande tips en suggesties.

A Aandachtspunten bij de voorbereiding

Maak een lijstje met wat je in je poster gaat zetten. Pas op: overdaad schaadt!

Zorg dat je ontwerp en vormgeving bij je onderwerp passen.

Pas je idee aan bij je doelgroep. Het maakt verschil of je een poster maakt voor bijvoorbeeld basisschoolleerlingen of voor ouders.

Zorg voor een aandachtstrekker in je poster. Let op de ordening, selecteer op hoofd- en bijzaken. Maak eerst een ontwerp op A4- formaat.

B De poster zelf

Inhoud

Kijk naar hoofdzaak en bijzaak.

Let op dat er verband tussen de onderdelen is, zorg dat het geheel geen los zand wordt. Groepeer zaken.

Vormgeving, ontwerp

Kijk naar voorgrond en achtergrond, de achtergrond dient de voorgrond te ondersteunen, niet te overheersen.

Ondersteun met kleuren, sfeer, idee en/ of vorm.

Let op de bladvulling.

Let op groot en klein.

Gebruik niet te veel tekst.

C Beoordelingscriteria voor het maken van een poster

Een poster wordt beoordeeld op de volgende punten:

- * De poster moet op een afstand van 4-5 meter goed leesbaar zijn.
- * Waar gaat de poster over? Dit moet zichtbaar worden gemaakt door een pakkende tekst, een fraaie illustratie, een in het oog springend plaatje, enz....
- * De boodschap moet blijven hangen: weet ik na het één keer, binnen één minuut, gelezen te hebben, wat de boodschap is? En weet ik dat een uur later nog?
- * Gebruik een groot, duidelijk leesbaar lettertype.
- * Er moet contrast zijn tussen voor- en achtergrond.
- * De poster is overzichtelijk d.w.z. de poster is op een duidelijke en logische manier ingedeeld.
- * De poster heeft een goede vlakverdeling.
- * De foto's, tekeningen en schema's zijn overzichtelijk en verhelderend.
- * De poster ziet er verzorgd uit.

Het cijfer voor de poster wordt afgerond op hele of halve cijfers.